

第1回 クリエイティブ産業政策 フォーラム

本フォーラムは文部科学省科学技術振興調整費の支援により開催されます

テーマ 第1部:メディア融合と進化する音楽産業
第2部:クリエイティブ産業とコンテンツ政策

開催趣旨

知識・情報社会の深化に伴い、人間の創造性に基盤を置くクリエイティブ産業への関心が急速に高まっています。日本のこの産業が国際競争力を獲得・維持していくためには、創造性を発揮するための環境を作り出し、更には創造性を経済的価値に転換していくプロセスへの深い理解が不可欠ですが、これらの問題を議論・分析するための知識基盤はまだ十分に構築されていない状況にあります。

こうした問題意識に基づき、慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構(DMC)、日経メディアラボ、コンテンツ政策研究会の三者は協同で、クリエイティブ産業とその政策を議論する産官学の研究プラットフォームを設立する運びとなりました。

今後、クリエイティブ産業の各分野でご活躍の皆様方を広くお招きし、12月より毎月1回の頻度でフォーラムを開催していく予定です。皆様のご参加をお待ち致しております。

2005年 **12月6日(火)** **18:00~20:30**

慶應義塾大学三田キャンパス 東館 (G-SEC) 6F

<http://www.gsec.keio.ac.jp/access.html>

プログラム

第1部

18:00~

講演- 廣瀬禎彦氏

18:40~

質疑応答

「メディア融合
進化と
する音楽産業(仮)」

廣瀬禎彦

コロムビアミュージックエンタテインメント(株)
代表執行役社長 兼 CEO

第2部

19:00~

問題提起 I - 坪田知己(日経メディアラボ所長)

19:10~

問題提起 II - 中村伊知哉(スタンフォード日本センター研究部門所長)

19:20~

問題提起 III - 金正勲(慶應大学DMC助教授)

19:30~

全体ディスカッション

参加費 無料

定員 40人(先着順)

参加申込方法

下記の記載事項を明記の上、事務局(担当 生貝 naoto@ikegai.jp)まで送付をお願いいたします。 申込締切日:12月2日(金)

【記載事項】 1)ご氏名、2)ご所属、3)メールアドレス

主催

一日経メディアラボ <http://nikkeimedialab.jp/>

一コンテンツ政策研究会 <http://contents-policy.net/>

一慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構(DMC)

コンテンツ産業・政策プロジェクト <http://www.dmc.keio.ac.jp/>

DMC機構は文部科学省科学技術振興調整費により設立された研究拠点です